



OpenID Summit Tokyo

2011/12/1

株式会社リクルート 住宅カンパニー 川本広二



自己紹介

◆Name: Koji kawamoto

(@kou_tarou_)



◆Works:

➤ 1998年

リクルート入社。

➤ 2004年～2008年

ネット企画部門Mgr。住宅情報ナビ立ち上げ、ハウジングナビリニューアルなど。

➤ 2008年～2009年

SUUMOブランドの統合 & SUUMOリリース(プロジェクトリーダー)。

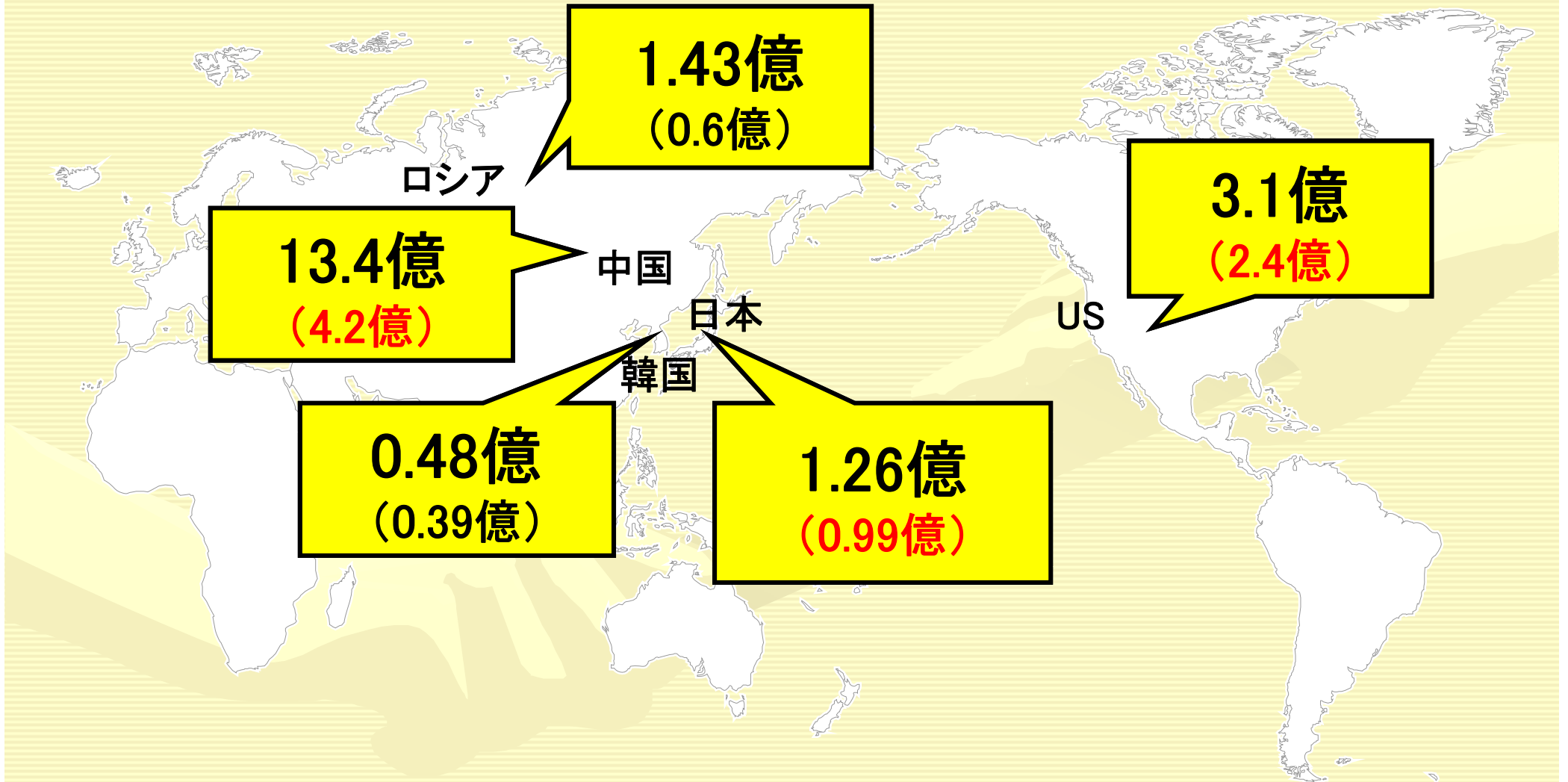
➤ 現在、SUUMOの企画、集客、IT部門全般を統括。

アジェンダ

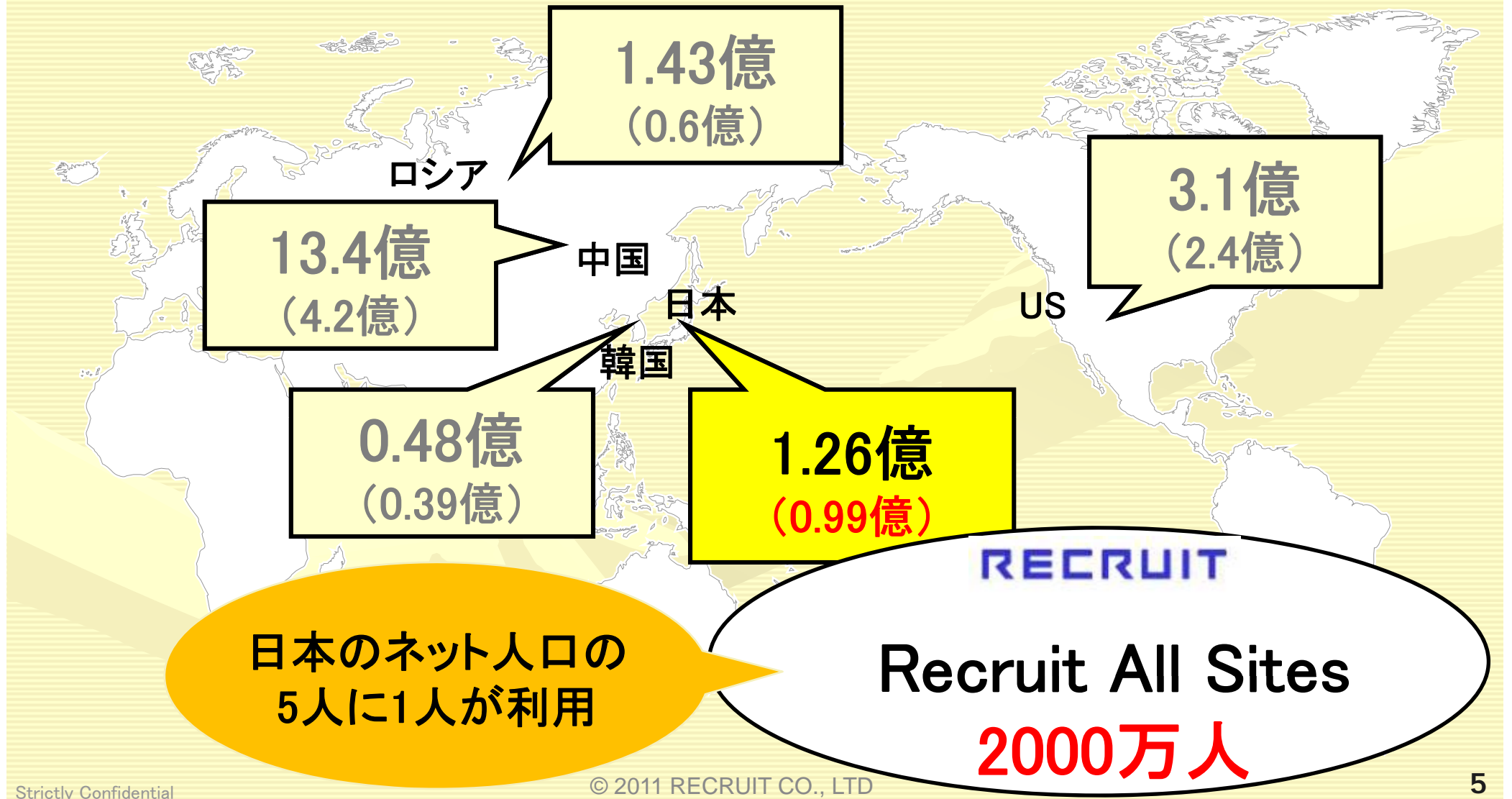
- Suumoのサービスについて
- 外部サイトとのサービス連携のねらい、課題
- 連携の仕組みと実現したサービス
- 今後の展望と課題！

ユーザーサイト「SUUMO」の事例と
今後の展望に対する課題感
について共有します

リクルートのリーチ数



リクルートは約2000万人にリーチ



Life Event ライフイベント

将来を考えて選択と意思決定をする
大きな「イベント」

Life Style ライフスタイル

日常の中にある「きょう、何を食べようか」
などといった、小さな選択と意思決定



あっ、ここに住もう!

SUUMO

スーモ PRODUCED BY RECRUIT



あなたの住生活を応援する
リクルートの不動産・住宅サイト
SUUMO「スーモ」です



[初めての方へ](#) [サイトマップ](#) [お問い合わせ](#)



北海道

緑のカーテンキャンペーン

月間700万人が利用する。
住宅・不動産ポータルサイトの中では最大のサイト。

住宅購入・建築は人生における
「**大型のイベント**」のため
「**普段から**」このことを考えている人は少ない



住まいを種類からも探せるよ

エリアを選択

種類を選択

GO



GPSを使って現地からラクラク検索

- [iPhoneアプリのダウンロード](#)
- [androidアプリのダウンロード](#)
- [iPadアプリのダウンロード](#)



◆掲載している会社はすべてリクルートの審査済みです

住生活のためのコミュニティサイト



日刊!住まいの情報誌



モバイルでもSUUMO

同窓会

ライフイベントの課題

いつ、思い立つかかわからない

そのために
会員登録するか？

する
(応募するもの)

しない
(購入するもの)

短期の情報収集
条件の整理、検討、決定

一気に
テンション
が上がる

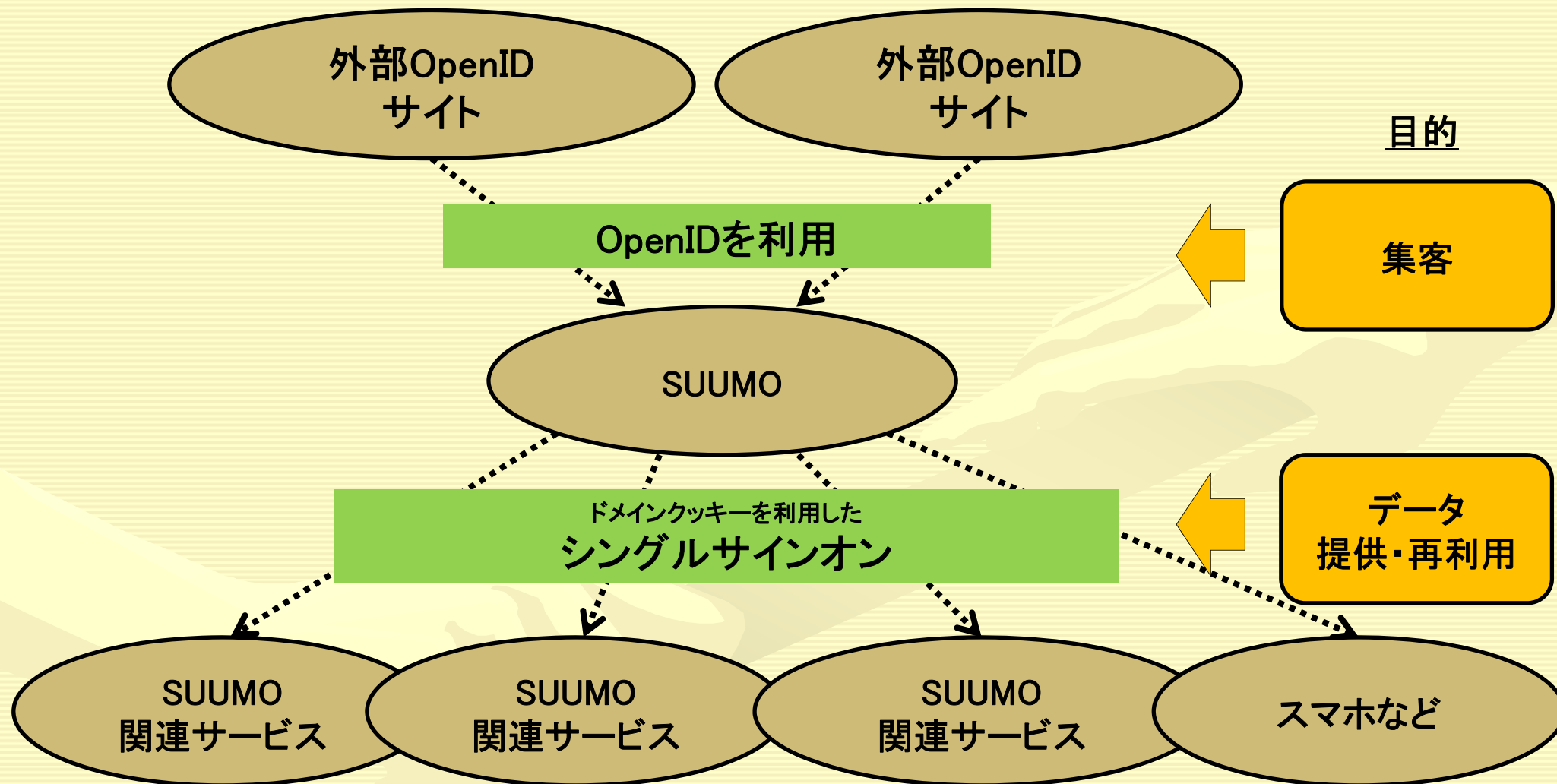
日常

日常

いい(人生)経
験した！

日常に戻る

他サイト・サービスとの連携の狙い



導入しているサービス

SUUMOの会員
共通サービス

あっ、ここに住もう！
SUUMO
スーモ PRODUCED BY RECRUIT

ログイン

 SUUMO会員ログインはこちら

ログインID

パスワード

パスワードを保存する
パスワードを忘れた場合は[こちら](#)

ログイン

他のIDを利用してログイン  [Twitter](#)  [Facebook](#)

 新規会員登録(無料)はこちら

新規会員登録

※ご利用ブラウザのCookie設定をオフの場合、
会員登録ができません。ご注意ください。

Twitter・Facebookでも新規登録できます！

 [Twitter](#)  [Facebook](#)

Twitter、Facebookのアカウントと連携することで
Twitter、FacebookのID・PWでログインできます。



※「スーモカウンター」に予約をされた方は、[こちらからMyページ](#)にログインしてください。

マイサービスでは住活に便利なサービスが盛りだくさん！会員登録すれば全サービスをフルにご利用頂けます。

Point
1

資料請求がよりスムーズで簡単に！

会員登録をしておけば、資料請求の際にとても簡単。

中古マンション

▼ 選択した物件をまとめて

資料請求する

更新メールを受け取る

導入しているサービス

SUUMO
LAND



楽しくみんなで住活!
SUUMOLAND BETA
PRODUCED BY RECRUIT

はじめよう!
みんなで楽しい住活!

住まい選びは人それぞれ。なかなか相談できないことばかり。
そんな住まい探しの悩みを共有できる仲間が見つかるコミュニティです。

SUUMO会員の方はこちら

ログインID
パスワード

次回から自動的にログイン パスワードを忘れた場合は [こちら](#)
共有パソコンではチェックをはずしてください。※自動ログインについての [注意手帳](#)

[Twitterでログイン](#) [Facebookでログイン](#)

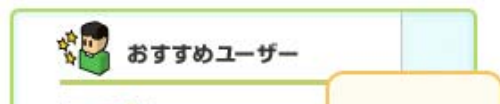
SUUMO会員ではない方

SUUMO LANDを楽しむには
SUUMO会員登録が必要です。

[新規会員登録はこちら](#)

SUUMOとは別にクラウド上で実装している
別サービス(サブドメイン)

自分と似た住活仲間を、登録プロフィールを元にあなたにおすすめの人を紹介!



おすすめユーザー

エリアや物件など、テーマごとに仲間が集まり、
いろんな情報共有ができる!



リノベーションマンションピックアップ

自分と似た住活仲間がステータス別に
何人いるかをチェックできる!



あなたに似たメンバー
500000人
いいね! 9999
+5500
+400

SUUMOのID連携の仕組み

- ◆ suumoとsuumolandの統合認証の実現
- ◆ 外部ID(facebook, twitter)との連携の実現

◆ 外部サービス
(Uni-ID)も利用

外部ID連携

facebook.com
twitter.com

簡易IDP接続機能

suumo

カスタマ



- ◆ 「Suumo」「SuumoLand」いずれかでログインすると両方のサービスをシームレスに利用可能
- ◆ (両方のサービスに対し、ログインする必要なし)

suumoland

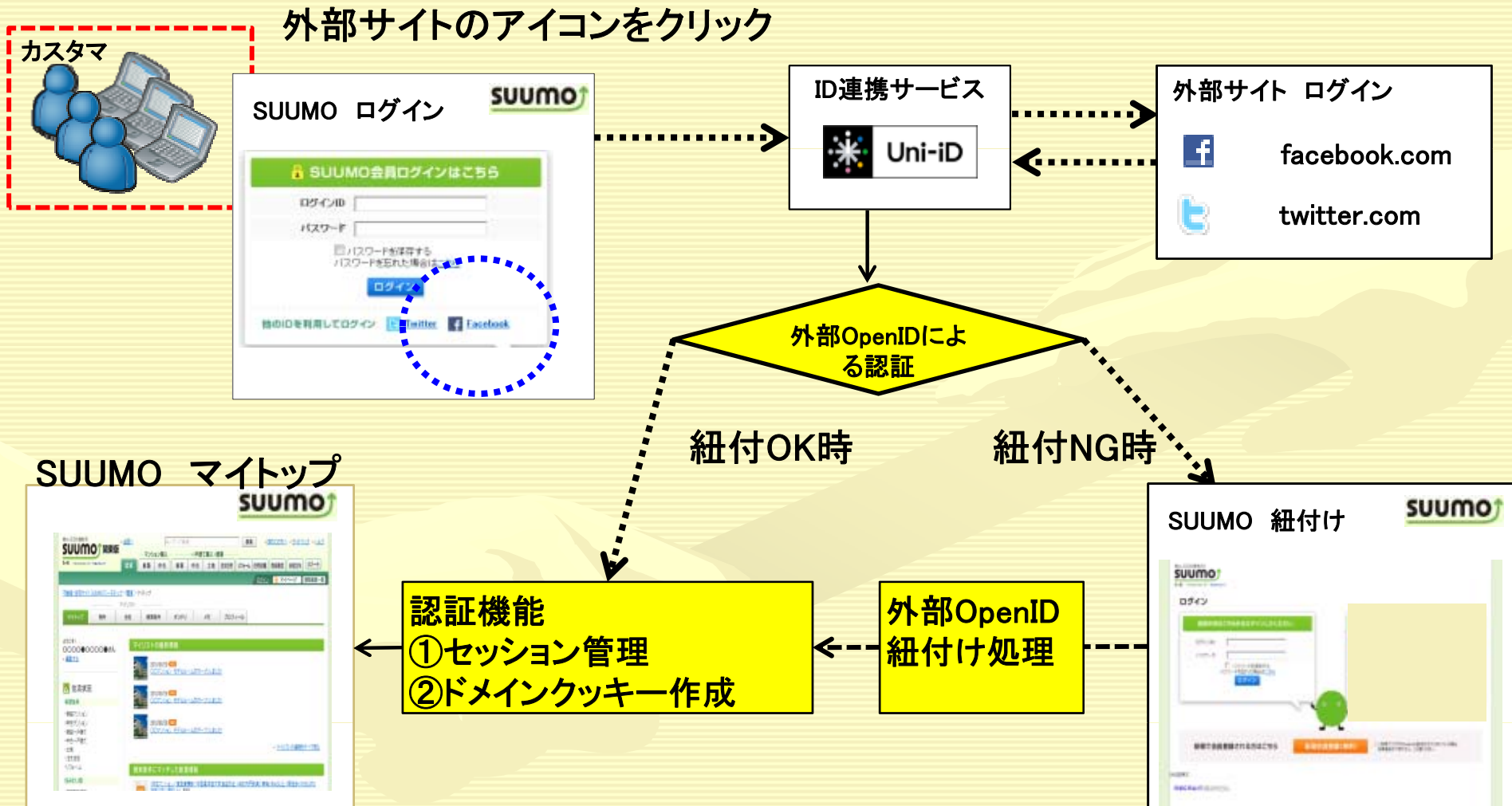


suumo

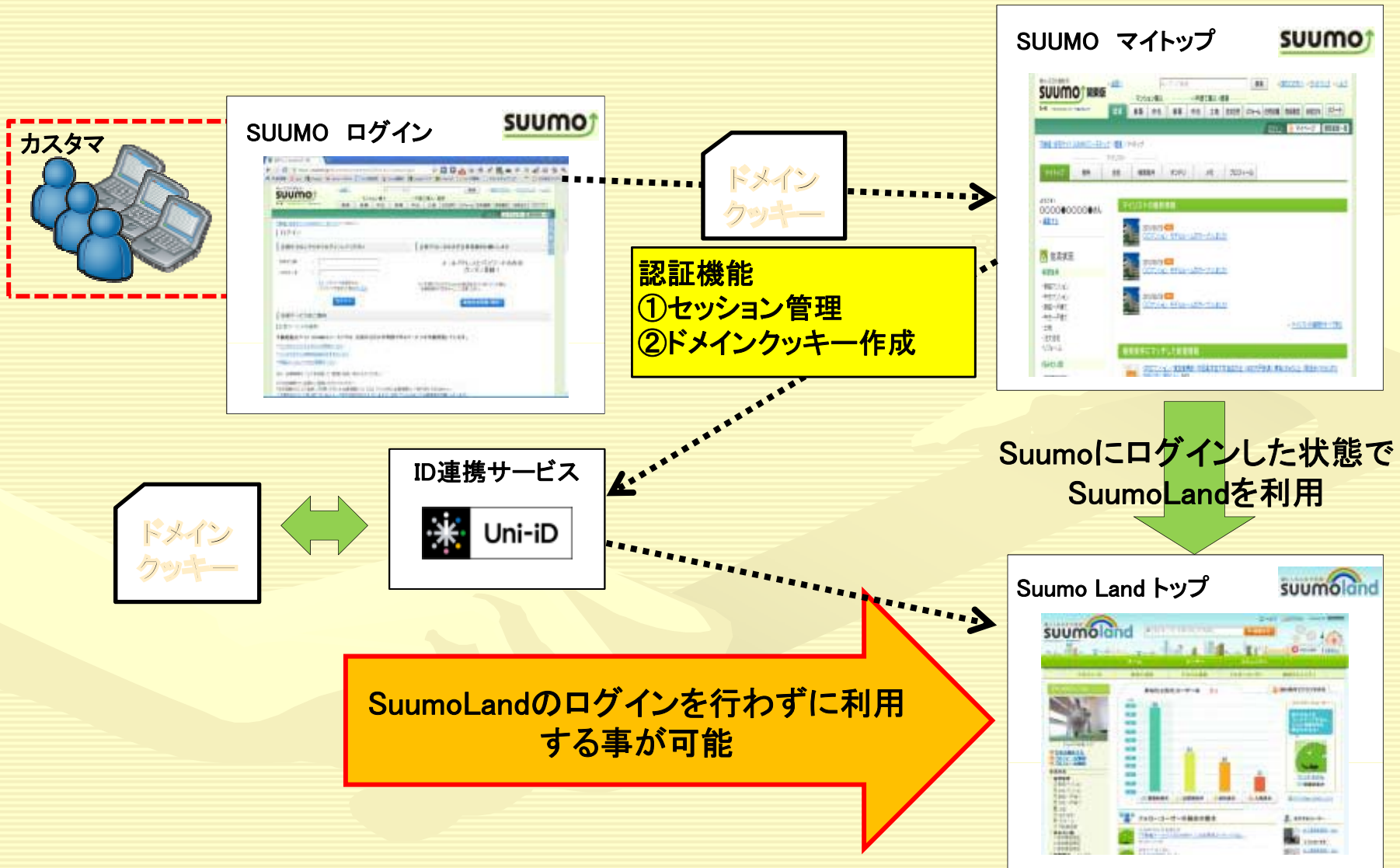


◆ 「Suumo」「SuumoLand」いずれかでログアウトすると「Suumo」「SuumoLand」両方ともログアウト状態となる。

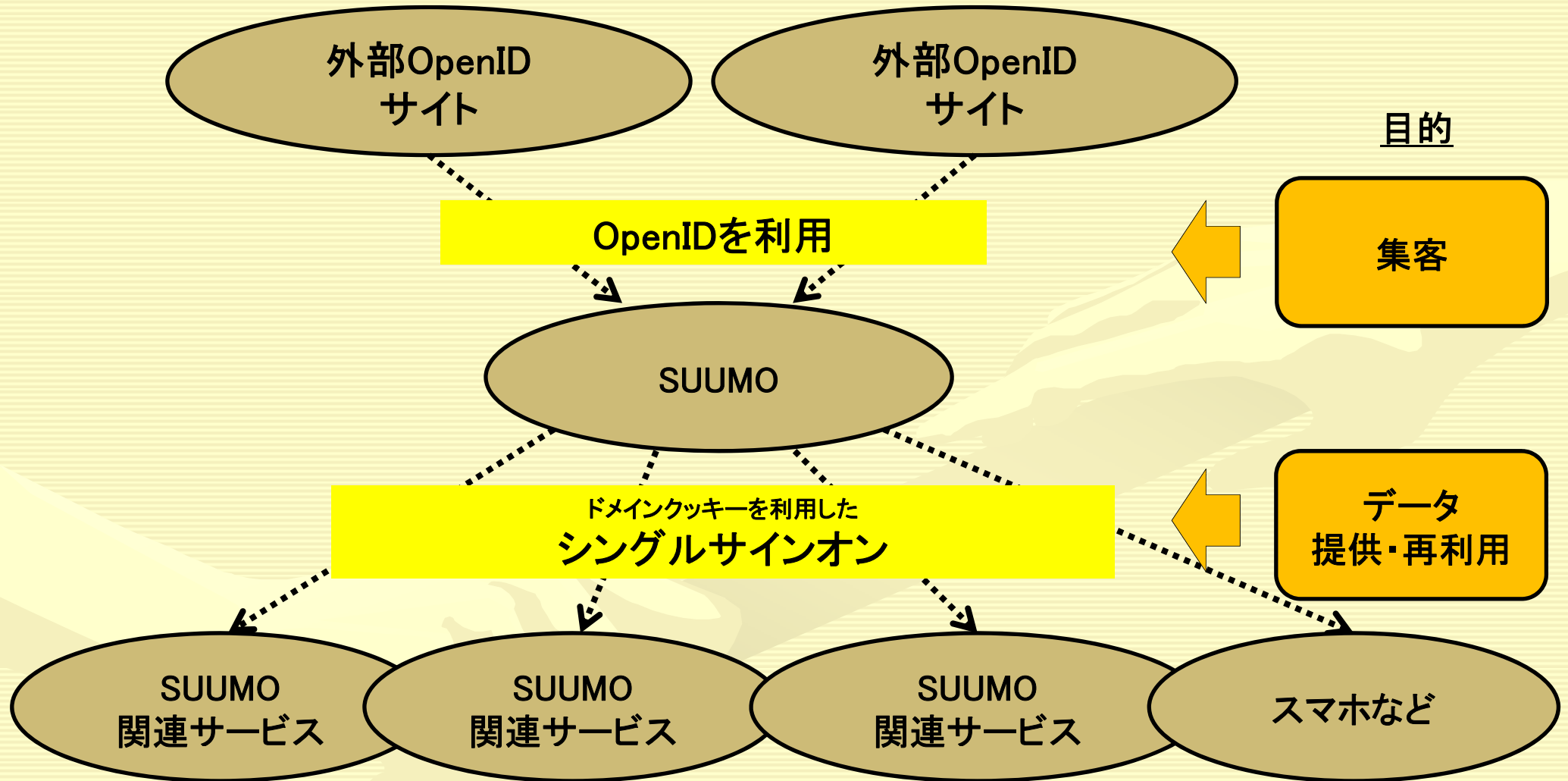
連携の仕組み (SUUMOから外部IDでログイン)



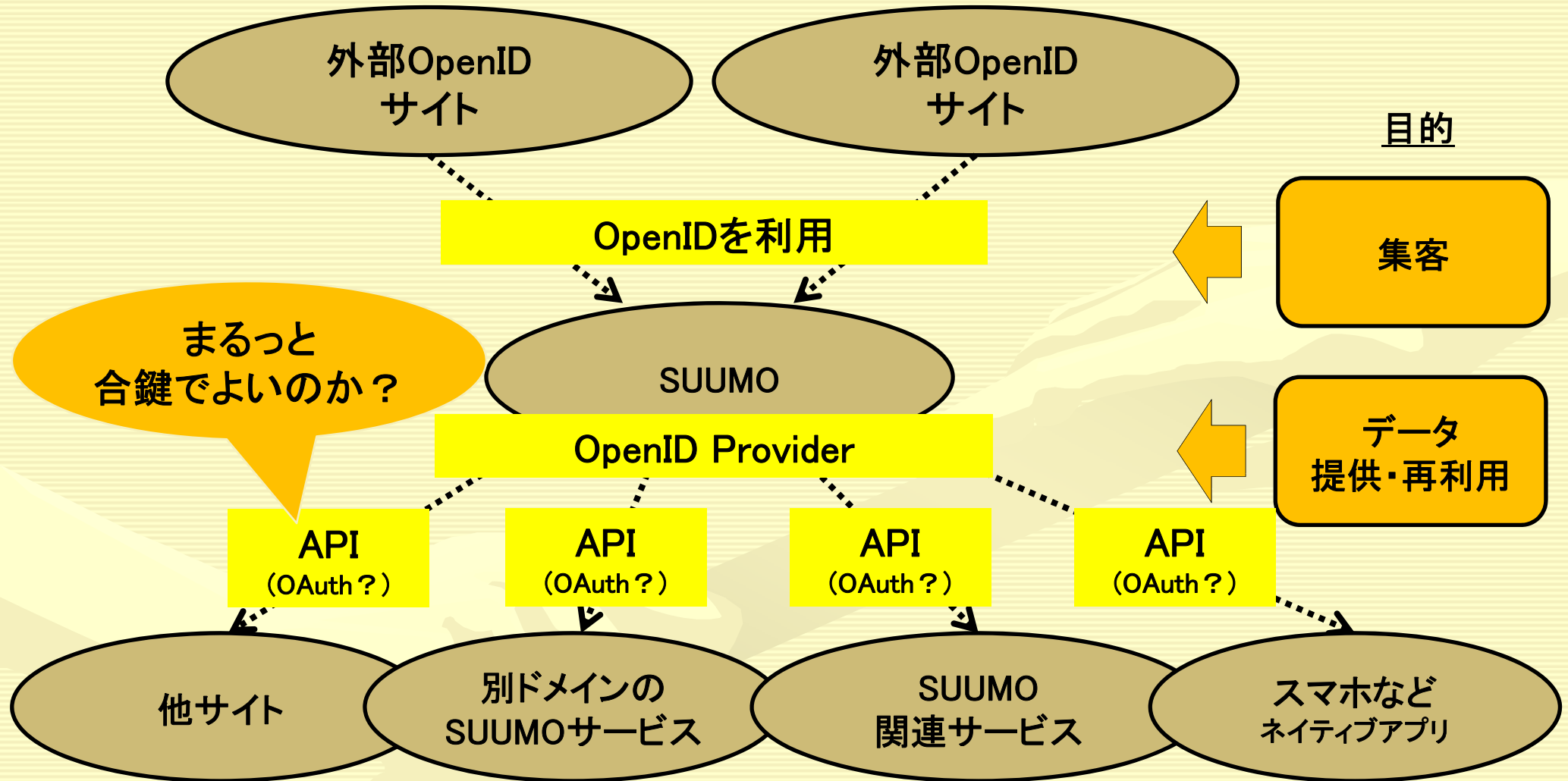
SUUMOのID連携の仕組み



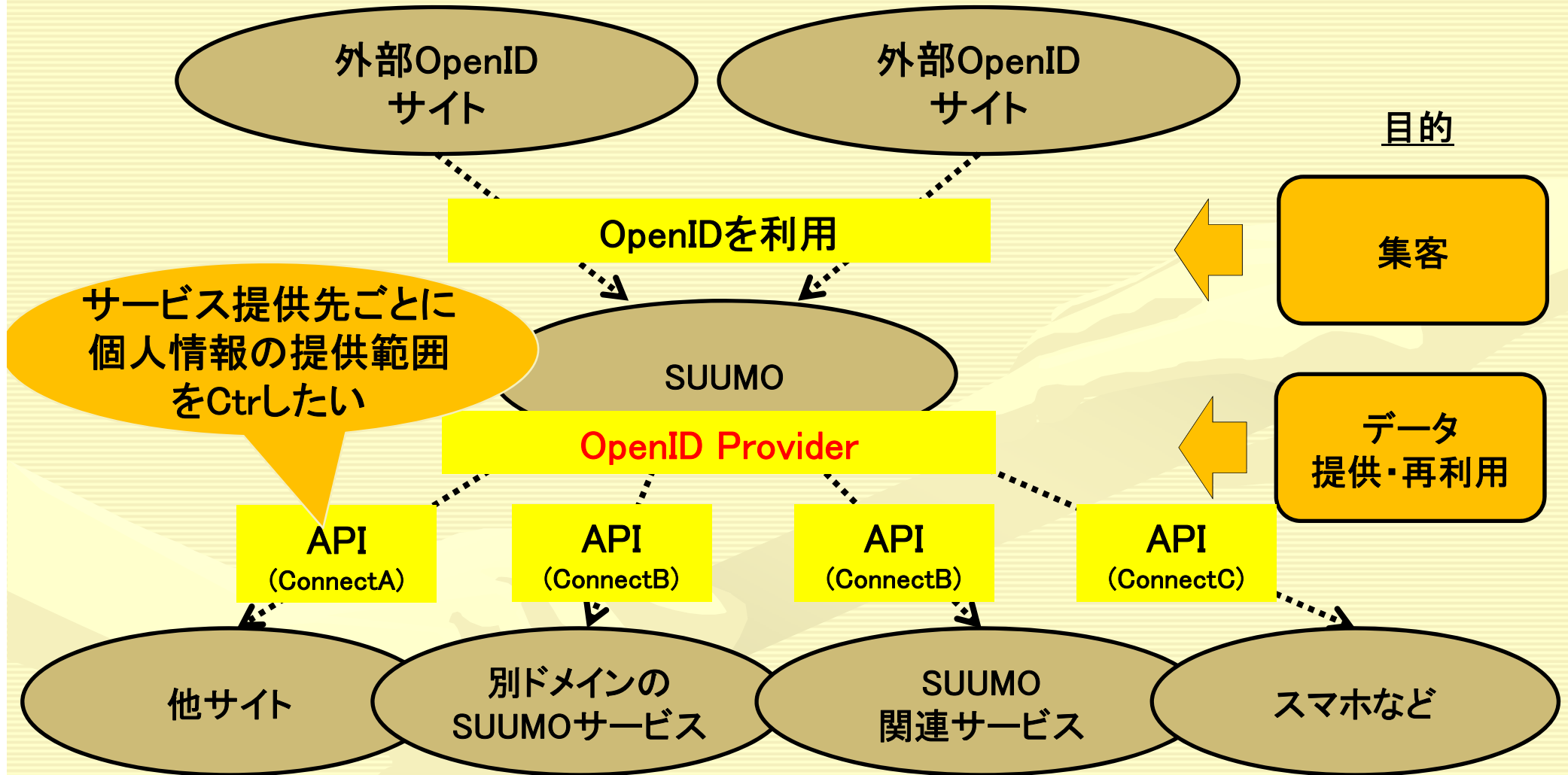
将来的な展開における課題



将来的な展開における課題



将来的な展開における課題



具体的にはサービス群

カスタマーアクション

データ収集/蓄積

アプリ・サービス群

カスタマー
プラットフォーム

MYリスト/カート
(物件傾向)

アセスメント
(志向性)

ダンドリガイド
(検討段階)

ローン
シミュレーション
(予算、年収)

みん街
エリアクチコミ
(希望エリア)

不動産
アーカイブ
(持家)

他サービス
※他ドメイン

アプリ
(駅・会社・大学)

SUUMO LAND
(関係性、志向性)

SUUMO ID
(Open ID Provider)

サービスごとに
API認証レベルを分けて連携
したいが。。

(まとめ)課題感

社外サイトとの連携を強化するにあたり、独自のソリューションは極力持ちたくない。

1. 複数社との、仕様の調整、実装の負荷が現実的ではない。
2. 一般的な事例(障害、課題の情報も含む)がある方が、自社だけでなく、相手企業も意志決定しやすい。

セキュリティのリスクについての課題をどう克服するか？

- 利便性とリスクは相反しやすく、OAuthを乱用すると、合鍵を渡して認可しているサービスがプロバイダーの個人情報にアクセスして、ユーザーが意図しない行動にでる場合がある。ユーザーのセキュリティ意識に依存するため、リスクは高まる構造。
- OpenIDConnectで課題解決されることを期待！