

OpenID: From Geek to Chic

Greg Keegstra
OpenID Summit Tokyo
Dec 1, 2011



Why OpenID?

i Eメールアドレスとパスワードを入力してください。

30日間ログイン状態のままにする。 [?]
パスワードをお忘れですか?

登録されていますか? サインイン。

ログインするユーザーの電子メールアドレスを使用して、印刷したり、旅程を変更する

約

アドレス

ード

戻ったときに私の電子メールアドレスを覚えている。
[忘れた、またはパスワードを持っていないのですか?](#)

#1クラブ会員番号またはユーザーID:*

[会員番号を紛失](#)

パスワード:*

[パスワードの設定または紛失](#)

IDとパスワードを保存する

[ユーザーIDの作成](#)

eBayによくこそ - ログイン

アカウントにログイン

ユーザーID

パスワード

私は忘れてしまったユーザーIDまたはパスワードを

私がサインインしてください
(あなたが共有コンピュータにしている場合は、チェックボックスをオフにします。)

ないオークションメンバーではありませんか?

サインインして待機を開始

ユーザー名 (通常は電子メールアドレス)

パスワード

パスワードをお忘れですか?
 私を覚えている

ログインページ

楽天会員登録をされている方

ユーザID、パスワードを入力し、「次へ」ボタンを押してください。

ユーザID	<input type="text"/>	<半角英数字>
パスワード	<input type="password"/>	<半角英数字>

ブラウザを閉じるときオートログインを無効にする [ヘルプ](#)
(共有のコンピュータをお使いの方は選択してください)

i 「ユーザID」はご登録いただいた任意の文字列、もしくはメールアドレスの場合がございます。ユーザID・パスワードを忘れた方は [こちら](#)

Time for a poll

- Who has reused their same password when logging into a new website?
- Who has forgotten their password when logging in?
- Who has a Twitter, Mixi, Facebook, Yahoo Japan, Google+, LinkedIn account?
- Who uses one or more of these identities to login to other apps or websites?

Hacked!

theguardian

ニュース | スポーツ | コメント | 文化 | ビジネス | マネー | ライフ&スタイル | 旅行 | 環境 | TV | データ | ビジネス | 提供しています | ジョブ

ニュース > テクノロジー > 匿名

匿名ハッカー違反サンフランシスコのバートの輸送のウェブサイト

ハッキング集団は、言論の自由よりも最新のスタンドオフのベイエリアラピッドトランジットのサイト上で2000住民の詳細を公表し

ジョシュハリディ
guardian.co.uk、月曜日2011年8月15日12.31 BST
記事履歴

The screenshot shows a website with a prominent image of a person wearing a Guy Fawkes mask. Below the image is a navigation menu with three main sections: 'ABOUT THE AVOID PROGRAM', 'THE PRESS ROOM', and 'COUNTY SUPPORT'. Each section contains several sub-links. A 'Login Required' button is visible at the bottom right of the menu.

ABOUT THE AVOID PROGRAM	THE PRESS ROOM	COUNTY SUPPORT
The History	Regional Press Releases	Idea Factory
Participating Counties	County Press Releases	Report DUI Stats
Special DUI Enforcement Periods	County Enforcement Activities	Media Talking Points
Join the AVOID Program	County DUI Statistics	Holiday Period Press Results
	AVOID Program Press Contacts	Update Press Information
	Resource Links	

Tweet 79

Recommend 42

これをreddit

社会化メディアアイコン

A 大きく | 小さく

テクノロジー
匿名・ハッキング
ネットワーク

世界のニュース
、米国

その他のニュース

この記事の



匿名の攻撃



- Contests
- Discounts
- Free Events
- Destinations
- Join myBART
- About myBART
- BART.gov
- Trip Planner
- BARTtv

WELCOME TO myBART!

myBART sends out a free weekly email full of entertainment news, ticket giveaways and big discounts to events happening close to BART stations.

Become a myBART member to enter our contests for a chance to win some free tickets, or explore the site right now to see this week's discount offers and find something fun to do that you can ride BART to.

myBART. Providing weekly reasons to get off the couch.

Join Now | Already a Member

and/or

Two Guy Fawkes masks with crossed swords.

feedback | privacy policy

The beginning

- May 2005: Brad Fitzpatrick created OpenID
- Oct 2005: Yadis discovery protocol
- Mar 2006: Janrain simple registration (SREG) extension for exchanging user profiles
- July 2006: Sxip's Digital Identity Exchange (DIX) protocol merging into OpenID

2005

2006

2007

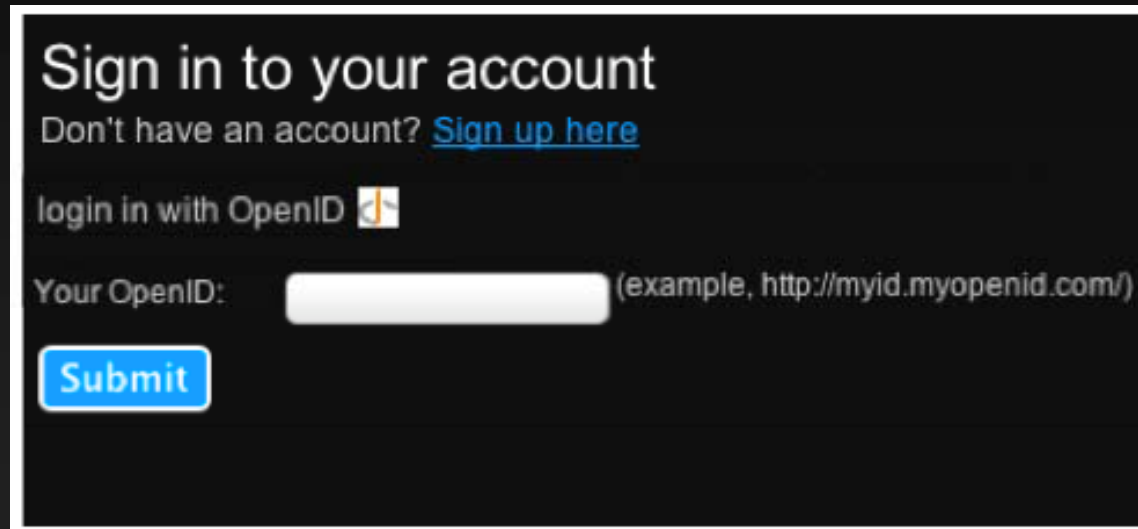
2008

2009

2010


2011

Website users created an identity with a third-party provisioning service in early implementations



Sign in to your account

Don't have an account? [Sign up here](#)

login in with OpenID 

Your OpenID: (example, <http://myid.myopenid.com/>)

- Unique URL entered in a blank text box
- OpenID user must remember URL

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

Support for OpenID grows from Internet companies

- Feb 2007: Microsoft, Janrain, Sxip, and VeriSign announce they will collaborate on interoperability between OpenID and Windows CardSpace
- Feb 2007: AOL announces OpenID support for its 63M AOL/AIM users
- March 2007: Wordpress.com announces support for OpenID
- June 2007: OpenID Foundation

Related protocol development:

Dec 2007: OpenID 2.0

Dec 2007: Attribute Exchange 1.0

Dec 2007: OAuth 1.0

2005

2006

2007

2008

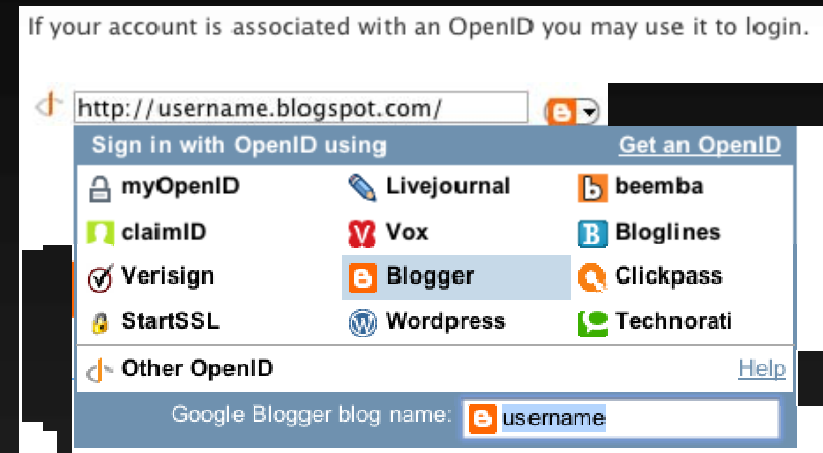
2009

2010

2011

OpenID URLs foreign to users

- March 2008: Janrain launched identity provider widget to simplify login
- UI layer on top of website's existing OpenID implementation
- Widget automatically built the user's full OpenID identifier
- Developers needed to learn protocols and plug in OpenID libraries



2005

2006

2007



2008

2009

2010

2011

Advancement in interoperability

- Mixi, Yahoo, Blogger, Telecom Italia
- Facebook Connect 
- Google Friend Connect 
- Janrain RPX
- Google, IBM, Microsoft, VeriSign and Yahoo! join the OpenID Board

2005

2006

2007

2008

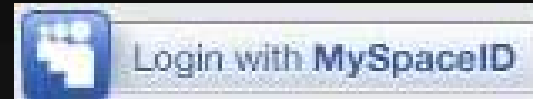
2009

2010

2011

More adoption and focus on best practices

- Myspace Connect
- Windows Live
- PayPal and Facebook join OpenID Board
- Facebook launches RP functionality



2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

OpenID as a building block for data sharing

- OAuth
- Activity streams
- Portable contacts

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

How can OpenID Connect help?

- Simplify access to protected resources through OAuth token
- Provide scopes to gate access to resources:
 - Registration records
 - Files
 - Photos
- Enable attribute exchange



2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

The benefits of registered users



- Registered users visit a site 9X more often; 4X as many page views as anonymous site visitors

(Source: McKinsey)

- Registered users remain customers 50% longer

(Source: AT&T)

- Registered users spend 54% more time on site than

(Source: eBay)

Janrain simplifies consumer registration



- SaaS platform for user management
- 22 consumer identity providers supported
- 350,000+ RPs supported globally
- Author of many of the OpenID libraries

Making it easy for websites to accept social identities

- API enables any NING community to add Janrain
- 50,000 sites now accepting OpenIDs



Online signatures

DocuSign

DocuSignへようこそ

メール

パスワード

ログイン あなたのアカウントにアクセスできないのでしょうか？

使用してサインイン

私は、モバイルデバイス上で午前
アカウントへのサインアップ

Scheduled Maintenance
Reminder: The DocuSign Service will be unavailable from 9:00 pm PST November 18, 2011 to 2:00 am PST November 19, 2011.

Resources

 [Support Portal](#)  [Community Forum](#)  [Refer a Friend](#)

Introducing
DocuSign Ink



Download DocuSign Ink:  

Social login enhances two-way communication

The screenshot shows the Walmart Satisfaction community page. At the top, there is a search bar with the text "Find products and companies" and a search icon. Below the search bar, the Walmart logo is prominently displayed. A green banner at the top right reads "ウォルマートの従業員はここに助けることです。" (Walmart employees help here). The page features a navigation menu with "ホーム / コミュニティ / 概要" and a search bar for "検索トピックス".

A central popup window is overlaid on the page, titled "これらのオプションのいずれかを使用してログインしてください。" (Please log in using one of these options). The popup contains the following text: "ログインするために自分のFacebookのアカウントを使用。それは秒かかりますのみ。接続するには下のボタンをクリックしてください。" (Use your own Facebook account to log in. It only takes seconds. Click the button below to connect). Below the text is a blue button labeled "Connect with Facebook".

The background page shows a list of questions and answers. The first question is "店のロゴとメーカーの" (Store logo and manufacturer) by JenniferB, with 130 answers. The second question is "ウォルマート、ヒーローになるあなたのための時間!" (Walmart, time for you to become a hero!) by LindaR, with 18 answers. The third question is "なぜ私はオンラインブラックフライデーの商品を購入することができませんでした?" (Why couldn't I buy online Black Friday products?) by shutterblink, with 6 answers.

On the right side of the page, there is a section titled "からのメッセージ Walmart" (Messages from Walmart) and a table showing the number of messages for different categories:

Category	Count
コミュニティへのすべてのべ	7,938
れるメッセージを入力して	8,690
取り置き	17

Today's consumer

- Applies multiple web identities for professional, social, interests
- Shares with friends
- Engages in conversations with brands online
- May be influenced by the recommendations of others
- Prefers to use an existing social or email provider for login



Enable choice of identity providers and attributes

janrain

Hi, greg Admin Your Account Sign Out

besocial Application Deployment Analytics Resources Support

Configure Providers

Facebook Configured

The following features are supported. Enabling features with a checkbox will prompt users for permission to that part of their profile when they authenticate.

Basic Profile
Read access to the users' profile data. Returned by the `auth_info` API call.

<input type="checkbox"/> Address	<input type="checkbox"/> Birthday	<input checked="" type="checkbox"/> Ask: Verified Email
Display Name	Family Name	Formatted Name
Gender	Given Name	Homepage
Preferred Username	Profile Photo	Time Zone

Extended Profile
Read access to the users' extended profile data. Returned by the `auth_info` API call.

<input type="checkbox"/> Addresses	<input type="checkbox"/> Current Location	<input checked="" type="checkbox"/> Ask: Emails
<input type="checkbox"/> Interests	<input type="checkbox"/> Organizations	<input type="checkbox"/> Photos
<input type="checkbox"/> Relationship St...	<input type="checkbox"/> Status	Friends List
Political Views	Religion	URLs

Contacts
Read access to the users' friends. Returned by the `get_contacts` API call.

<input type="checkbox"/> About Me	<input type="checkbox"/> Address	<input type="checkbox"/> Addresses
<input type="checkbox"/> Birthday	<input type="checkbox"/> Current Location	<input type="checkbox"/> Interests
<input type="checkbox"/> Organizations	<input type="checkbox"/> Photos	<input type="checkbox"/> Relationship St...
<input type="checkbox"/> Status	Books	Display Name
Family Name	Formatted Name	Gender
Given Name	Homepage	Interested in M...
Last Updated	Movies	Music
Preferred Username	Profile Photo	Time Zone
TV Shows	URLs	

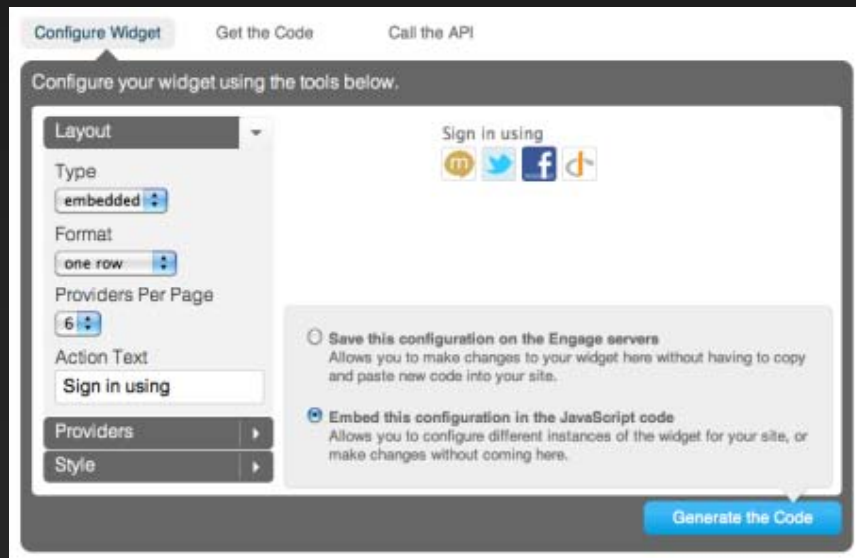
- Facebook
- Google
- Twitter
- PayPal
- Yahoo!
- LinkedIn
- Windows Live
- Salesforce
- Foursquare
- Orkut
- AOL
- Blogger
- Rickr
- Hyves
- Livejournal
- Mixi
- MyOpenID
- my Myspace
- Netlog
- Verisign
- VZ-Netzwerke
- Wordpress

Janrain now supports Mixi

1) Create a Mixi app



2) Create a Janrain login widget



3) Install the widget on your site



Optimize login options for your users



DISCOVER THE NEW
WOMENSWEAR SS12
PREVIEW COLLECTION

入力する

か、男性のコレクションを参照してください。

SIGN IN

USE A THIRD PARTY ACCOUNT

facebook

Google YAHOO! Windows Live

Twitter myspaceID flickr

OR USE YOUR DIESEL ACCOUNT

Email or Username

Password

SIGN IN

Remember me [Forgot password?](#)



メンズSS12プレビューコレクション

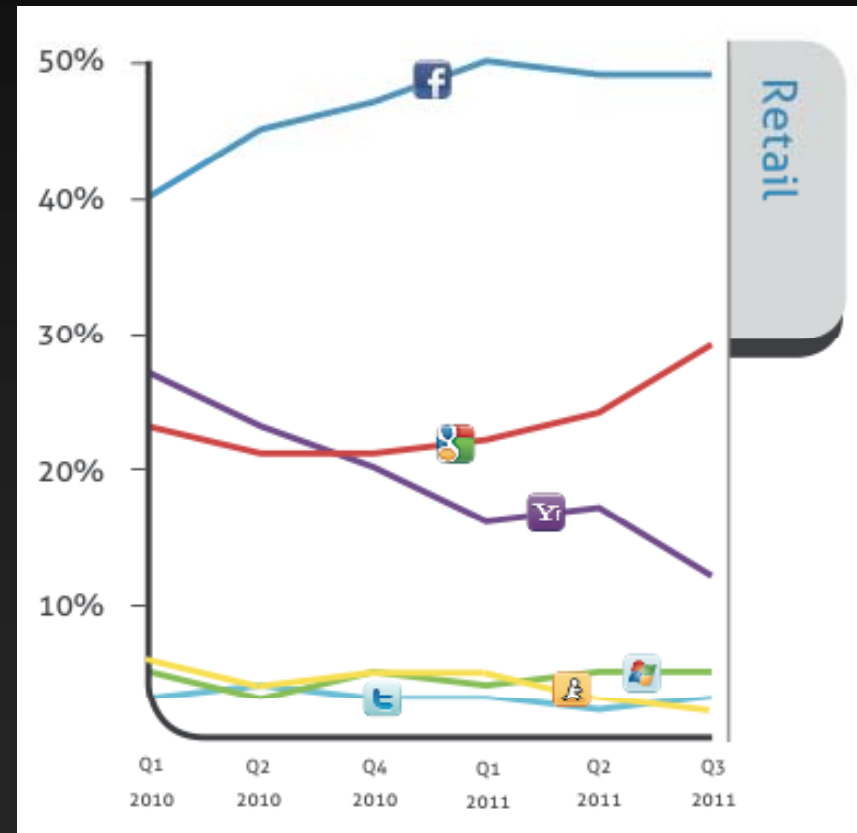
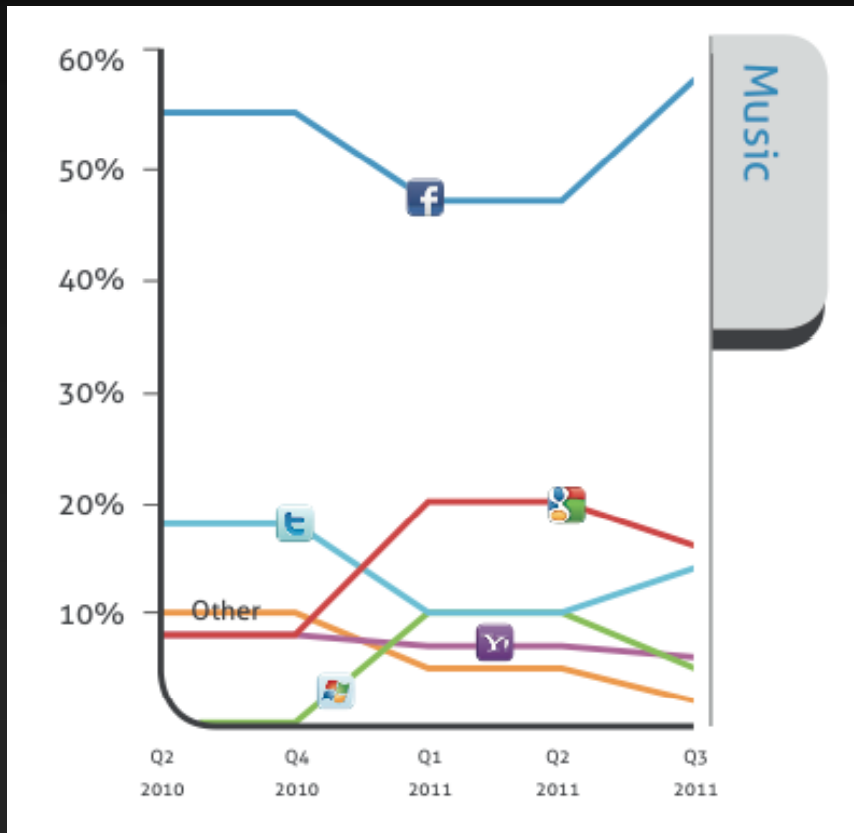


女性のデニム・あなたの態度に合わせる



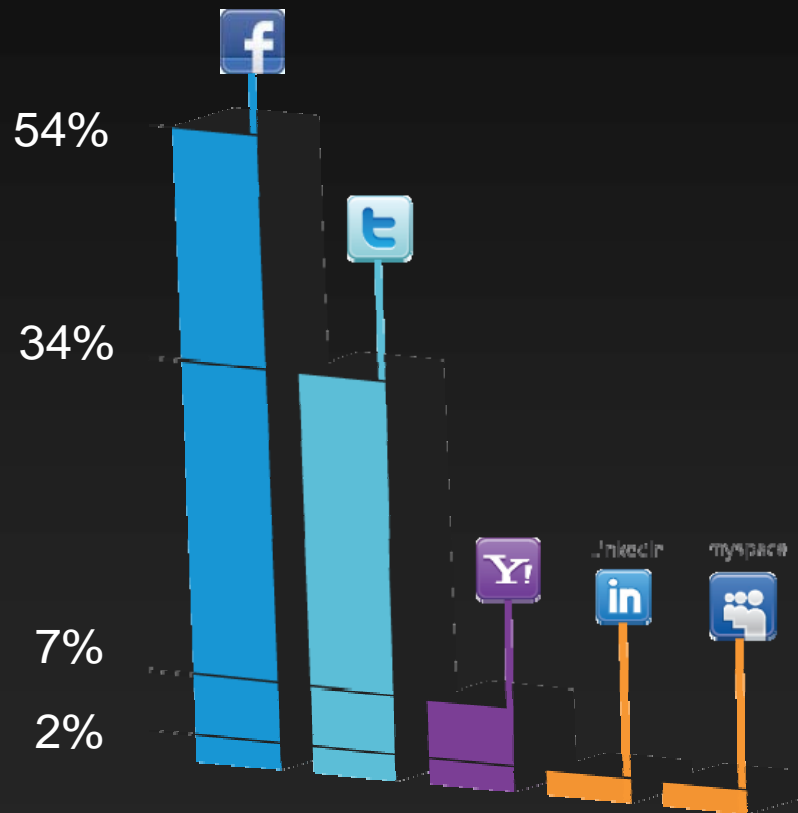
ディーゼルオンラインストア

Preference for identity provider login varies significantly by vertical market



Q3 Social Login Preferences
Janrain Inc.

Sharing via Facebook and Twitter most prominent in U.S.



Q3 Social Login Preferences
Janrain Inc.

Drive viral activity

- 20% of the 100,000 users that downloaded GO TRY IT ON's iPhone app converted to registered users in first month
- 5% of users who login with their Facebook or Twitter account chose to notify their friends and followers when they upload a new look



Allow personalization and enable site visitors to join your community

Visit our other sites for great shopping [Sears](#) [Outlet](#) [MySears](#) [Kmart](#) [MyKmart](#) [the great indoors](#) [LANDS'END](#)

[home](#) | [site map](#) | [help](#) | [log off](#)

MySears Community™

Get advice before you buy. MySears

[Browse Reviews](#) ▼ [ideas](#) | [write a review](#) | [discussions](#) | [polls](#) | [blog](#) | [community](#) | [my home](#)

[Home](#) > [My Home](#)

Welcome markoldham! Personalize your Profile Page [hide these suggestions](#)

- [Upload a Profile Photo](#)
- 2** [Share your ideas](#)
- 3** [Review a recent purchase](#)

markoldham Portland, OR

[My Home](#) | [Profile](#) | [Reviews](#) | [Friends & Fans](#) | [Photos](#) | [Blog](#) | [About Me](#) | [Settings](#) | [more...](#)

Member since	October 2009	Reviews	0	Friends	?
Lifetime Points	1,525	Review Reads	0	Fans	0
Discussion Posts	0	Helpful Votes	0		

Stats Snapshot 0
TOTAL READS
[go to stats](#)

Plug in commenting to build engagement

137 comments
from readers

THE Sun

アメリカへの移住
グリーンカード取得—ここをクリック

HOME **Sport**

スポーツ
サッカー
夢のチーム
クリケット
F1&モータースポーツ
レスリング
ボクシング
2012年ロンドン
ラグビーユニオン
ラグビーリーグ
ゴルフ
テニス
レーシング
NEWS
政治
ウェブフロントページを
保持する
キャプテンランチ
サンシティ
ShowBizの
奇妙な
音楽
ビジネスセッション
TV
Xファクター
私はセレブです
石敢
麻痺
WOMAN
素晴らしいマグ
母親&お父さん

ARSENAL 0 MAN CITY 1
KUN 'N DUSTED
Sergio late show
sinks Gunners

CHELSEA 0 LIVERPOOL 2 ARSENAL 0 MAN CITY 1

SHEARER DESPAIR OVER GARY WTCC GRID GIRL SPECIAL

カーティフ2
ブラックバーン0
カーティフは、革新的なウエールズボスガイリースピードにフットイング費を支払ったとしてSTEVEキーンの高みは忘れられていた。 4件のコメント

ハリーは戦いの星を満足させる
トッテナムボスハリーレドナップは、クラブでビッグネームのプリンスプレイヤーの内容を保つことが重要だと言う。 14コメント

ドログバが契約を冷たくあしらった後にブルースを終了する
ディディエドログバが契約を却下した後、チェルシーを終了する準備ができている - とACミランへの月の動き。 137コメント

"スケープゴート"ティンダルは、RFUで行わヒット
マイクティンダルは、イギリスの歴史的なワールドカップの後に彼を"スケープゴート"を作るためのRFUを非難している。 1コメント

表の 結果 順位 マッチセンター

Team	P	W	D	L	GD	PTS
1 Man City	13	11	2	0	31	35
2 Man Utd	13	9	3	1	17	30
3 Tottenham	12	9	1	2	10	28
4 Newcastle	13	7	5	1	7	26
5 Chelsea	13	5	1	4	11	26
6 Liverpool	13	6	5	2	5	23
7 Arsenal	13	7	2	4	3	23
8 Aston Villa	13	3	7	3	-1	16
9 Everton	12	5	1	6	-1	16
10 Norwich	13	4	4	5	-2	16
11 QPR	13	4	3	6	-10	15
12 Stoke	13	4	3	6	-10	15
13 Swansea	13	3	5	5	-4	14
14 West Brom	13	4	2	7	-8	14
15 Fulham	13	2	6	5	-1	12
16 Sunderland	13	2	5	6	0	11
17 Wolves	13	3	2	8	-10	11
18 Bolton	13	3	0	10	-12	9
19 Wigan	13	2	3	8	-12	9
20 Blackburn	13	1	4	8	-13	7

janrain[®]

livefyre[®]



- Register with existing identity
- Facebook and Twitter comments pulled back into the site
- Real-time community moderation
- Search engines see all Facebook and Twitter comments

The results of adding real-time commenting



Livefyre clients see:

- +52% comments per article
- +23% unique visitors
- +25% page views
- +20% time on site

Incentivize behavior and reward users for being engaged

リトル与えるワンダーを

何かでそれらを驚かせる
彼らがどこへ行って彼らを取る

ショップホリデースマートフォン。
ショップホリデータブ。

最新 | テレビ&ビデオ | モバイル | 写真

へ移動: 携帯電話 | 最新 | 携帯電話アクセサリ | ノートパソコン | Chromebook

★ レビュー

サムスンネーション

Facebookの

さえずり

写真

動画

バズ

参加サムスンネーションの

もし、バッジを獲得ランクを上げ、Samsung.comが提供する楽しい発見のすべてを持っている私たちのエキサイティングな新しい社会的なロイヤルティプログラムの一部である。詳細はこちら。

Join Now

サムスンネーション

リーダーボード | マイリワード

毎日

あなたはサムスンのファンですか？
今すぐ登録しよう！またはサインイン

1 リック石工 500 ポイント

2 マイヤー-ジェイソン 500 ポイント

3 aleksander kozem 500 ポイント

4 ブラクストンアンダーソン 400 ポイント

5 の 200 ポイント

どうやってポイントを獲得できますか？

活動

嵐下の木村は、最大値ばい初心者

マーティンherwoodは解除CyberMondayバッジを

スペンサートウィッグは解除早期採用のバッジを

スペンサートウィッグは最大値ばい初心者

スペンサートウィッグは解除プレイヤーのバッジを

スペンサートウィッグは最大値ばい初心者

V zaharievは解除プレイヤーのバッジを

zaharievでこの上値ばいニュースを

V zaharievは解除早期採用のバッジを

どうやってポイントを獲得できますか？

Badgeville

Recognition – Discovery – Reputation – Accomplishment – Competition – Comparison

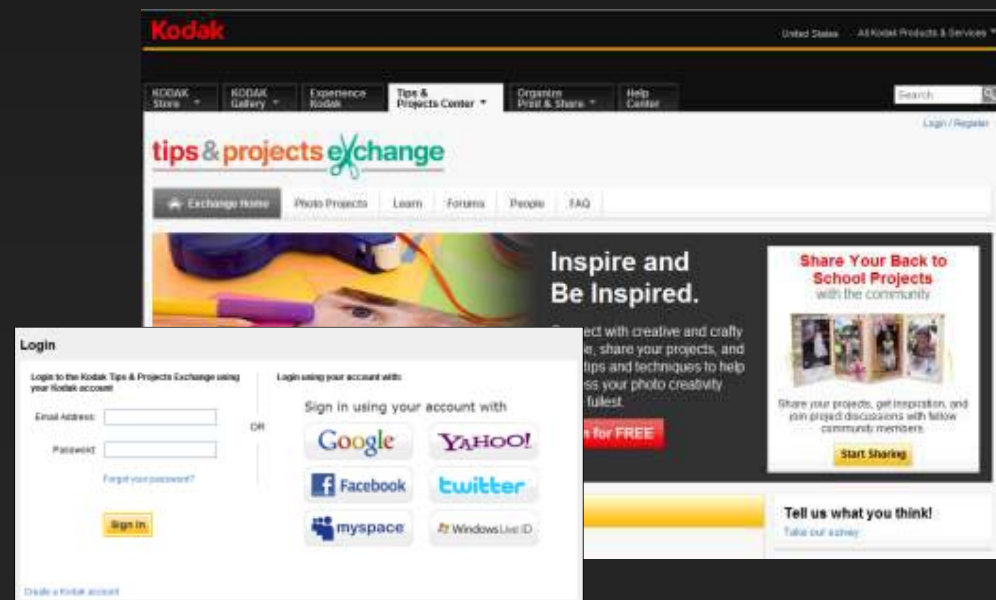
Map multiple identities to a single user

The screenshot displays the NASDAQ website interface. At the top, there is a banner for "shareBUILDER" with the text "Buy stocks for \$4" and an orange circle icon. To the right of the banner, there are three bullet points: "No account minimum", "Invest any amount", and "Get a \$50 bonus!". A "Click Here" button is also present. Below the banner, there is a navigation bar with links for "Home", "Quotes & Research", "Extended Trading", "Market Activity", "News", "Community", "Investing", and "Personal Finance". A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a market status bar showing "Jan 13, 2011", "US Market Closed", and various market indices: "NASDAQ 2735.29 -2.04 ▼ -0.07%", "DJIA 11731.9 -23.54 ▼ -0.2%", and "S&P 1283.76 -2.2 ▼ -0.17%". A "Subway" logo is also visible in the market status bar. Below the market status bar, there is a user login area showing "You are logged in as Roger Smith | Log out". Below the login area, there is a "Settings" button. The main content area is titled "Manage Social Connections" and includes a sub-header "MY SETTINGS" with a list of options: "Account", "Profile", "Connections", "Photo", "Articles", and "Alerts". The "Connections" option is selected. The main content area contains a list of social connections:

- Facebook: You are connected to Facebook as Roger Smith (green background)
- Twitter: You are connected to Twitter as Roger Smith (green background)
- LinkedIn: You are connected to LinkedIn (green background)
- Google: You are connected to Google as Roger Smith (green background)
- Yahoo!: Use your Yahoo! account for login access to NASDAQ.com (grey background)
- Aol: Use your Aol account for login access to NASDAQ.com (grey background)

Should you become an identity provider?

- Advertise your authentication flow via OpenID
- Scope application access for employees and customers
- Enable sharing of your data across sites



Thank you!

email: greg@janrain.com
twitter: [@keegstra](https://twitter.com/keegstra)